

上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	群众文化项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,295,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,295,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				2025 年预计开展基层文艺巡演 30 场, 乡村村晚开展 4 场, 文艺交流开展 14 场, 非遗传习基地建设完成率 100%。各项活动参与率 90%以上, 建设验收通过率 100%, 活动开展及时率 100%, 建设完成及时率 100%, 丰富群众文化生活, 群众满意度达到 90%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层文艺巡演成本		≤3500.00(元/场)
			乡村村晚开展成本		≤30000.00(元/场)
			文艺交流开展成本		≤4300.00(元/场)
	产出指标	数量指标	基层文艺巡演次数		=30.00(次)
			乡村村晚开展次数		=4.00(次)
			文艺交流开展次数		≥14.00(次)
			非遗传习基地建设完成率		=100.00(%)
		质量指标	活动参与率		=100.00(%)
			建设验收通过率		=100.00(%)
		时效指标	活动开展及时率		=100.00(%)
			建设及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活		丰富
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	图书馆经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	80,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	80,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				完成图书购置 1500 册以上、暑期阅读活动 2 场以上、手工活动 5 场以上，通过项目的实施，营造全民阅读氛围，提高群众知识水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	图书购置成本		≤6.50(万元/年)
			开展活动成本		≤500.00(元/场)
	产出指标	数量指标	图书采购数量		≥1500.00(册)
			阅读、手工活动场次		≥20.00(场)
		质量指标	图书验收合格率		=100.00(%)
			图书发放到位率		=100.00(%)
			活动参与率		=100.00(%)
		时效指标	图书采购发放及时率		=100.00(%)
	活动完成及时率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	营造全民阅读氛围		营造
			提升群众阅读水平		提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文化创作与保护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	135,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	135,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2025 年开展非遗进社区进学校活动，丰富群众文化生活。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	开展非遗进社区进学校活动成本		≤4000(元/场)
	产出指标	数量指标	非遗进社区进学校活动次数		≤12.00(次)
		质量指标	活动参与率		=100.00(%)
		时效指标	活动开展及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活		丰富
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	群众体育项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类	
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	542,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	542,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				2025 年完成文化体育阵地的建设、圆满完成各项文体赛事活动，做好石湖荡镇第七届运动会收尾工作。丰富群众的生活，提高本镇村居民的身体素质。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	开展体育赛事成本		≤6.00(万元/年)	
			建设市民健身苑点成本		≤6.00(万元/处)	
	产出指标	数量指标	全年开展体育赛事次数		≥5.00(次)	
			体育设施维修养护工作完成率		=100.00(%)	
		质量指标	体育赛事参与率		=100.00(%)	
			体育设施维修养护合格率		=100.00(%)	
			时效指标	全年开展体育赛事及时率		=100.00(%)
				体育设施维修养护及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	丰富群众的生活		丰富	
			提高本镇村居民的身体素质		提高	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	文体事务管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	2,052,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	2,052,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			推进文化体育阵地建设, 开展各项文体活动, 切实满足群众文化体育需求, 不断丰富和活跃人民群众的文化体育生活, 让群众切切实实感受到幸福感。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	图书购置成本		≤65000.00(元/年)
			建设市民健身苑点成本		≤60000.00(元/处)
			乡村村晚开展成本		≤30000(元/场)
	产出指标	数量指标	辖区内体育器材、市民健身广场球场更新维修率		=100.00(%)
			文化体育活动完成率		=100.00(%)
			开展文体活动总次数		≥100.00(次)
			非遗传习基地建设完成率		=100.00(%)
		质量指标	图书采购数量		≥1500.00(册)
			体育阵地、器材完好率		=100.00(%)
			宣传到位率		=100.00(%)
			活动参与率		≥90.00(%)
		时效指标	验收通过率		=100.00(%)
			宣传及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	项目开展及时率		=100.00(%)
			提升群众获得感、满足感、幸福感		提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	丰富群众文化生活		丰富
群众满意度			≥90.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	基层党建经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	234,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	234,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			顺利完成党员轮训；组织书记工作室带教培养、书记党课、参观学习活动；指导基层单位做好党员电化教育；进一步完善党群服务阵地建设；组织好志愿服务工作以及做好其他相关服务基层工作；加快党群阵地融合功能建设、提升维护等相关工作。完成 6 次宣传活动、3 次培训，培训合格率 100%，培训出勤率大于等于 90%，活动内容丰富，宣传、培训及时率 100%。提升基层党建工作水平，组织志愿服务工作以及做好其他相关服务基层工作，党员满意度达到 90%以上。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	宣传活动场次		≥6.00(次)
			培训场次		=3.00(次)
		质量指标	培训合格率		=100.00(%)
			培训出勤率		≥90.00(%)
			活动内容丰富性		丰富
		时效指标	宣传及时率		=100.00(%)
			培训及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升基层党建工作水平		提升
			组织志愿服务工作以及做好其他相关服务基层工作		组织
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	党群阵地建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	90,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	90,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				根据党群阵地体系功能建设，对党群服务中心进行升级改造，完善硬件设施，提升服务功能，营造党建氛围。升级改造完成率 100%，竣工验收一次合格率 100%，竣工及时率 100%，党员满意度达到 90%以上。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	升级改造完成率		=100.00(%)
		质量指标	竣工一次验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	竣工及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	完善硬件设施		完善
			营造党建氛围		营造
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	融合部门工作 服		项目性质	其他经常性项 目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖 荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	90,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	90,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2025 年购买工作服大约 30 套，每套工作服成本 3000 元，工作服一次验收合格率 100%，工作服购买及时率 100%，相关工作人员满意度达到 90% 以上。做好窗口服务，提升服务形象，完善党群阵地人员队伍建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	工作服成本标准		≤3000.00(元/套)
		数量指标	购买工作服数量		=30.00(套)
	产出指标	质量指标	工作服一次验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	工作服购买及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	完善队伍建设		完善
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	相关工作人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	党群综合服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区石湖荡镇人民政府		实施单位	上海市松江区石湖荡镇社区党群服务中心		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	414,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	414,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				旨在顺利完成党员轮训；组织书记工作室带教培养、书记党课、参观学习活动；指导基层单位做好党员电化教育；进一步完善党群服务阵地建设；组织好志愿服务工作以及做好其他相关服务基层工作；加快党群阵地融合功能建设、提升维护等相关工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	购买工作服成本		≤3000.00(元/套)	
		产出指标	数量指标	宣传活动场次		≥6.00(次)
	培训场次			=3.00(次)		
	升级改造完成率			=100.00(%)		
	质量指标		培训合格率		=100.00(%)	
			培训出勤率		≥90.00(%)	
			活动内容丰富性		丰富	
		工作服一次验收合格率		=100.00(%)		
	社会效益指标	社会效益指标	竣工一次验收合格率		=100.00(%)	
			工作服购买及时率		=100.00(%)	
			宣传活动完成及时率		=100.00(%)	
			竣工及时率		=100.00(%)	
			完善队伍建设		完善	
	满意度指	服务对象	提升基层党建工作水平		提升	
			组织志愿服务工作以及做好其他相关服务基层工作		做好相关工作	
			完善硬件设施		完善	
			营造党建氛围		营造	
相关工作人员满意度			≥90.00(%)			

	标	满意度指 标	党员满意度	≥90.00(%)
			群众满意度	≥90.00(%)